



mestrado
**comunicação, cultura e
tecnologias de informação**
ramo cultura e indústrias criativas
Escola de Sociologia e Políticas Públicas

ISCTE1972



2012 INSTITUTO UNIVERSITÁRIO DE LISBOA

Diretor da Escola de Sociologia e Políticas Públicas do ISCTE-IUL
[Juan Mozzicafreddo](#)

**Diretor do Mestrado de Comunicação, Cultura e Tecnologias de
Informação**
[Gustavo Cardoso](#)

Docente da Unidade Curricular Gestão das Indústrias Criativas
Jorge Barreto Xavier

Iniciei no ano lectivo 2011-2012 a docência da unidade curricular Gestão das Indústrias Criativas, a convite de Gustavo Cardoso. Procurei tornar esta área de formação numa área eminentemente prática e de interação com os estudantes. Mais do que dar um excursão teórico durante o período lectivo, procuro situar teoricamente a área de estudo e dotar os estudantes com ferramentas teórico-operativas para a partir dessa parametrização se poder trabalhar em aula na construção de cenários de atividade no âmbito das chamadas indústrias criativas. A partir de um modelo de plano de negócios, cada estudante deve procurar desenvolver uma ideia de negócio e perceber, durante o desenvolvimento da unidade curricular, como solidificar e testar a sua ideia e como transformá-la num instrumento de trabalho e criação de

empresa. A interação aberta entre os estudantes revelou-se um extraordinário elemento de crítica e auto-crítica positiva. A presença nas minhas aulas de players reconhecidos da área das indústrias criativas e de profissionais de suporte à criação e desenvolvimento de empresas ajudam os estudantes a perceber a prática do que abordamos e criar referências modelares e redes de contactos.

Gestão das Indústrias Criativas / Management for the creative Industries

Unidade curricular:

Gestão das Indústrias Criativas / Management for the creative Industries

Objetivos da unidade curricular e competências a desenvolver:

Este módulo é uma introdução aos fundamentos das práticas de gestão aplicadas às indústrias culturais e criativas. O módulo integra uma abordagem multidisciplinar para compreender questões empresariais e os alunos deverão incluir essas disciplinas na resolução de problemas empresariais. Especificamente, os objetivos do módulo são:

1. Contribuir para equipar os estudantes com as habilidades e conhecimentos necessários para ser um gestor ou empresário eficaz;
2. Aplicar teorias relevantes e princípios de gestão para a prática empresarial;
3. Analisar práticas de gestão dentro de um contexto económico e político mais amplo
4. Desenvolver uma abordagem multidisciplinar e integrada para a resolução de problemas;
5. Explorar a prática empresarial em diferentes contextos culturais e ambientes de trabalho,
6. Desenvolver a capacidade de definir e avaliar questões de gestão estratégica no sector cultural e criativo.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

O resultado e o enquadramento presente tanto nos conteúdos programáticos como nos objetivos da unidade curricular irão permitir que a conclusão deste módulo permita aos alunos:

1. Aplicar a teoria e princípios da gestão na prática de gestão cultural;
2. Elaborar um plano empresarial para uma atividade, projeto, ou instalação no sector cultural / criativo;
3. Demonstrar a habilidade de planear de forma criativa e de pensamento estrategicamente;
4. Demonstrar conhecimento da prática empresarial em diferentes contextos culturais e ambientes de trabalho;
5. Rever a contribuição de diferentes disciplinas para a prática empresarial contemporânea nas indústrias culturais e criativas e avaliar as opções estratégicas que enfrentam os gestores no sector.

Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para avaliação os alunos deverão preparar um plano empresarial de uma organização, atividade, ou novo empreendimento no sector cultural / criativo. Os alunos farão uma apresentação oral do seu plano que será depois concretizado sob a forma de relatório. Os alunos terão de recorrer a uma abordagem multidisciplinar na sua missão e serão avaliados nos seguintes campos:

1. o uso eficaz de competências e conhecimentos sobre a gestão no sector cultural e criativo;
2. a integração eficaz das diversas disciplinas;
3. originalidade e rigor na investigação e análise,
4. aplicação da teoria e princípios de gestão para uma atividade empresarial;
5. possibilidade de operacionalização,
6. utilização dos termos da gestão e adopção de convenções académicas adequados.

jorge.barreto.xavier@iscte.pt

Mestrado em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação